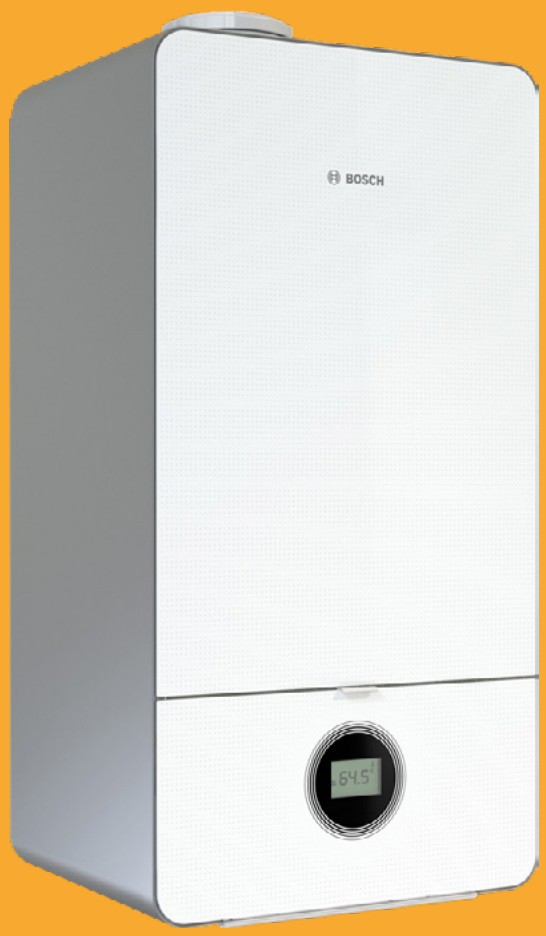
Kesselheld

HEIZUNGSMARKT REPORT

2017/18



Was ist Heizungskunden wichtig?
20.000 befragte Kaufinteressierte geben Aufschluss über den aktuellen Stand des Heizungsmarktes.

Bildquelle: © Bosch Thermotechnik GmbH – Junkers Deutschland.

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Grundlage für einen anregenden Austausch über den Heizungsmarkt liefert eine fundierte Zahlenbasis. Im Laufe dieses Jahres haben über 20.000 Modernisierer ein Heizungsangebot bei uns angefragt und uns ihre Wünsche hinsichtlich ihrer neuen Heizungsanlage mitgeteilt. Diese Daten möchten wir mit Partnern, Kunden und Marktbegleitern teilen und so die Grundlage für einen gemeinsamen Austausch legen. Die wichtigsten Erkenntnisse zum Status Quo des Heizungsmarktes haben wir in diesem Dokument zusammengefasst. Denn nur wer die Gegenwart des Heizungsmarktes kennt, kann an dessen Zukunft arbeiten.

Wir freuen uns auf einen anregenden Austausch. Gleichzeitig möchten wir uns bei allen Kunden, Mitarbeitern und Partnern für ein erfolgreiches Jahr 2017 bedanken.

Martin Teichmann Geschäftsführer

Sascha Camilli Geschäftsführer

So alt ist die Heizungsanlage der befragten Nutzer im Durchschnitt. Damit entsprechen viele Heizungen nicht dem aktuellen Standard.

1

GAS

2

ÖL

ERNEUERBARE ENERGIEN

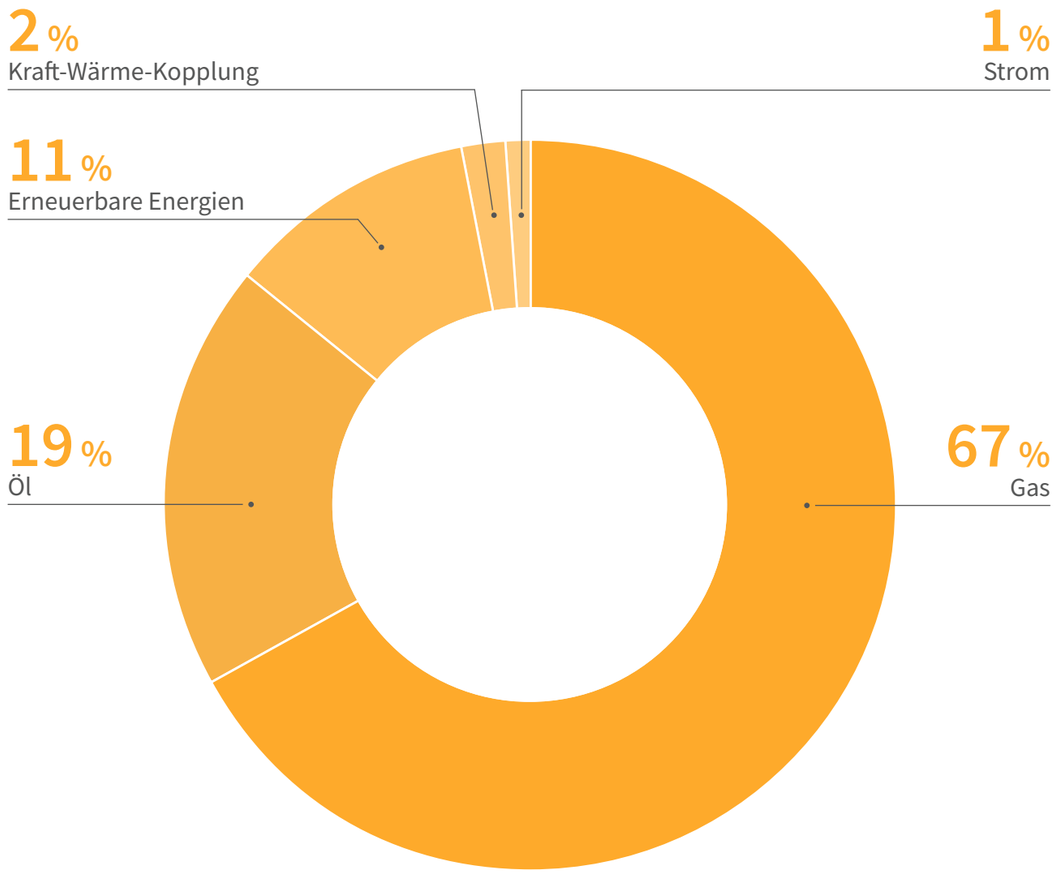
3

NUR 11 PROZENT SETZEN AUF ERNEUERBARE ENERGIEN

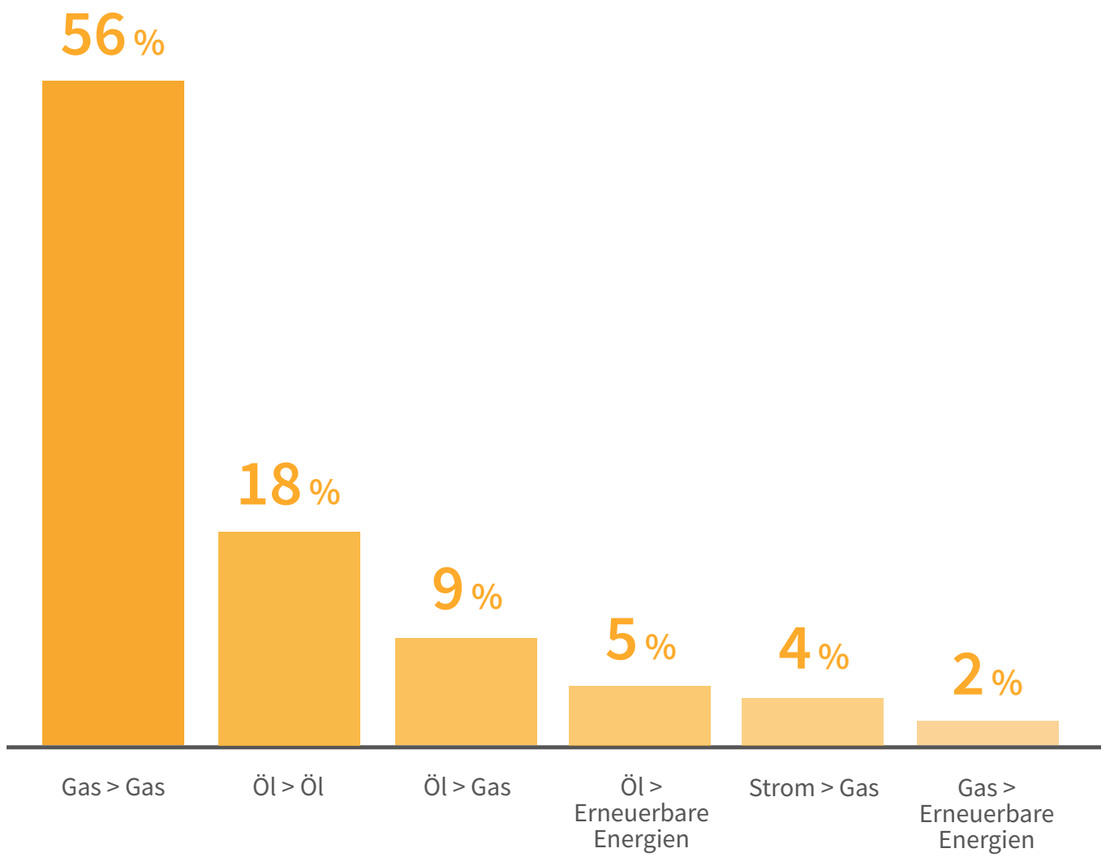
Insgesamt setzen 86 Prozent aller befragten Nutzer auf die fossilen Brennstoffe Öl und Gas. Nur 11 Prozent geben an, künftig mit erneuerbare Energien heizen zu wollen. Darunter am beliebtesten die Pelletheizung mit 6 Prozent, gefolgt von der Wärmepumpe mit 3 Prozent.

Bildquelle: © Bosch Thermotechnik GmbH – Buderus Deutschland.

WOMIT MÖCHTEN MODERNISIERER KÜNFTIG HEIZEN?



VON WELCHEM BRENNSTOFF AUF WELCHEN WECHSELN?

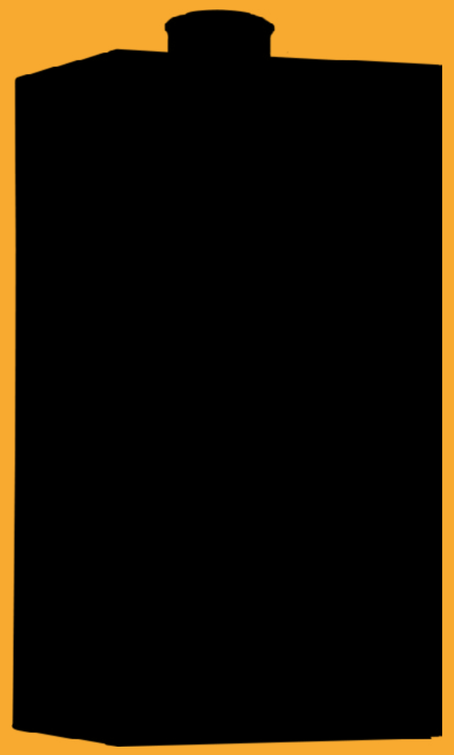


MODERNISIERER BLEIBEN TREU

Selten wird bei einem Heizungsaustausch auch der Brennstoff gewechselt. So geben 74 Prozent an, bei einem Heizungswechsel bei ihrem alten Brennstoff bleiben zu wollen.

Bildquelle: © Viessmann Werke GmbH & Co. KG.

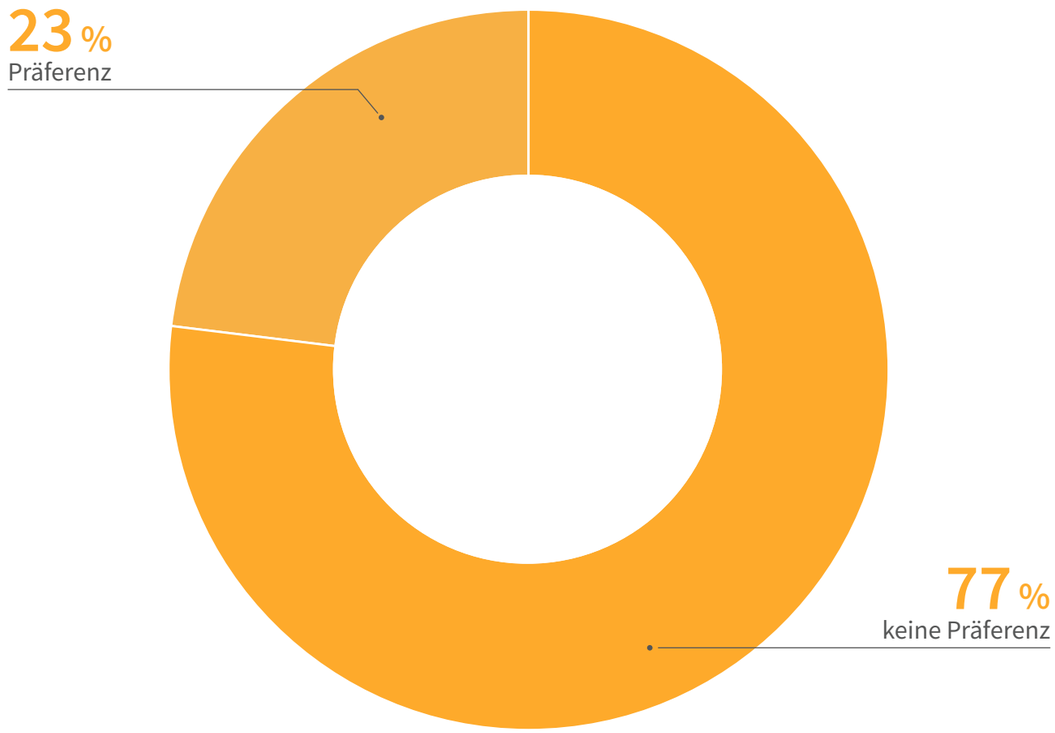
MARKE?



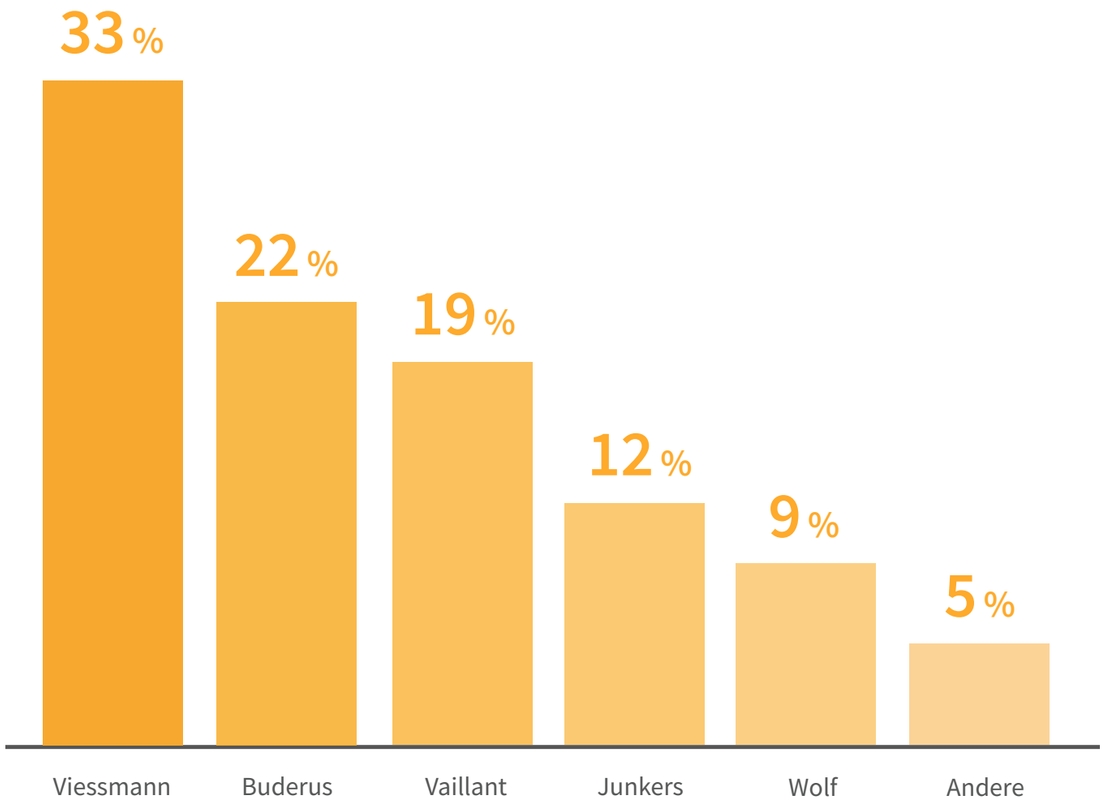
NEIN!

Nur 23 Prozent der Nutzer geben an, eine bestimmte Marke für ihren Heizkessel zu bevorzugen.

GIBT ES EINE BEVORZUGTE HEIZUNGSMARKE?



WELCHE MARKEN WERDEN BEIM KAUF BEVORZUGT?



VIESSMANN 33%

Buderus 22%

Vaillant 19%

NUTZER SETZEN AUF ETABLIERTE MARKEN

Auch wenn 77 Prozent der Online-Nutzer keine Präferenz für den Hersteller äußern: Von den Nutzern mit Markenpräferenz setzen die meisten auf die etablierten Hersteller.

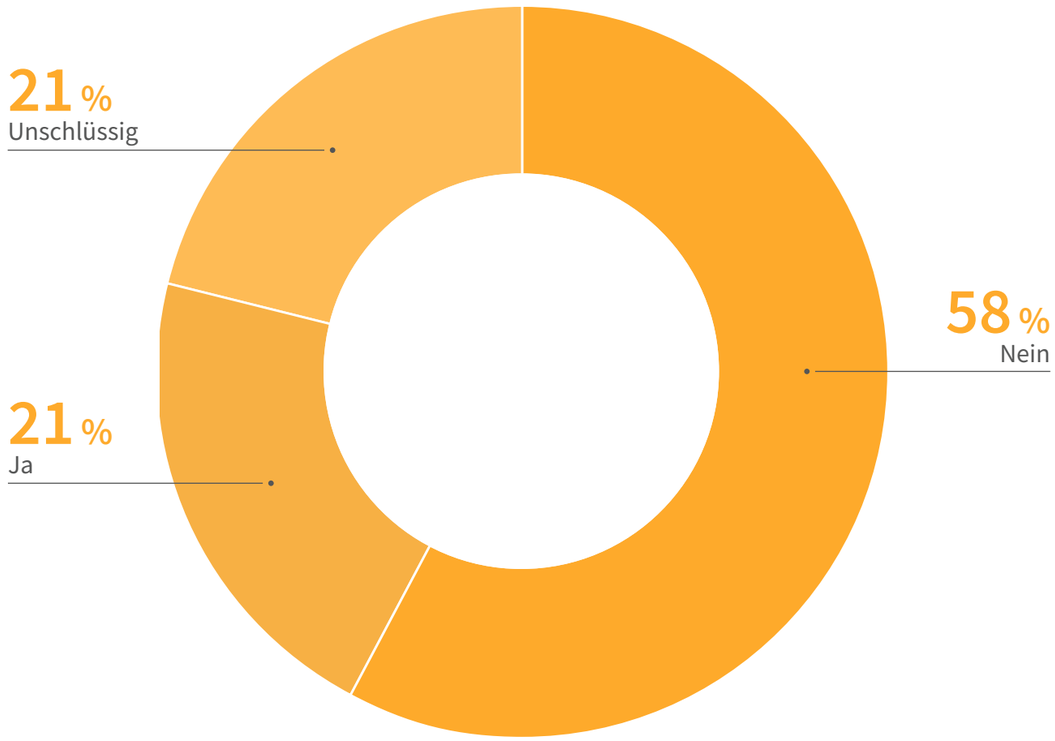
21%

21 PROZENT SETZEN AUF SOLARENERGIE

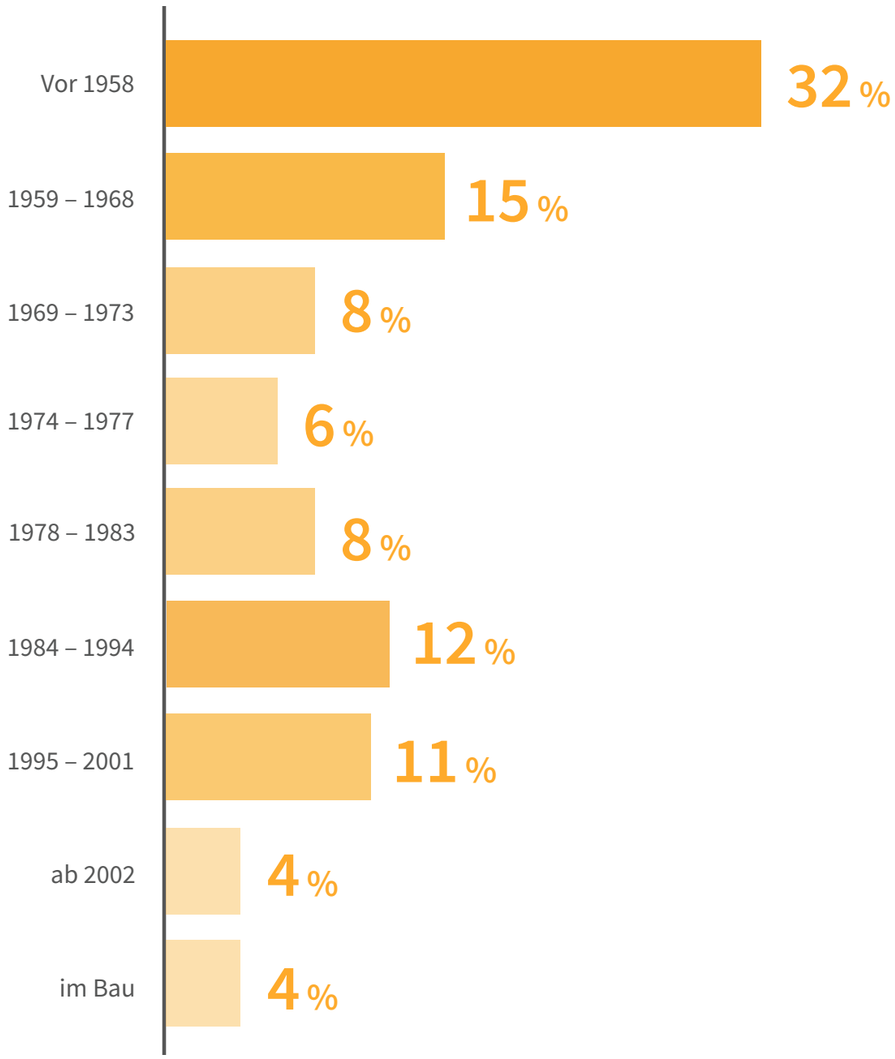
Im bundesweiten Durchschnitt wünschen 21 Prozent aller Befragten eine Solarthermie. Betrachtet man die Daten auf Landesebene, lässt sich ein klares Nord-Süd-Gefälle ausmachen. So geben in Bayern und Baden-Württemberg jeweils 32 und 27 Prozent aller Befragten an, eine solarthermische Unterstützung nutzen zu wollen. In den Nordlichtern Hamburg und Bremen hingegen nur jeweils 17 und 13 Prozent.

Bildquelle: © Bosch Thermotechnik GmbH – Buderus Deutschland.

IST SOLARTHERMIE GEWÜNSCHT?



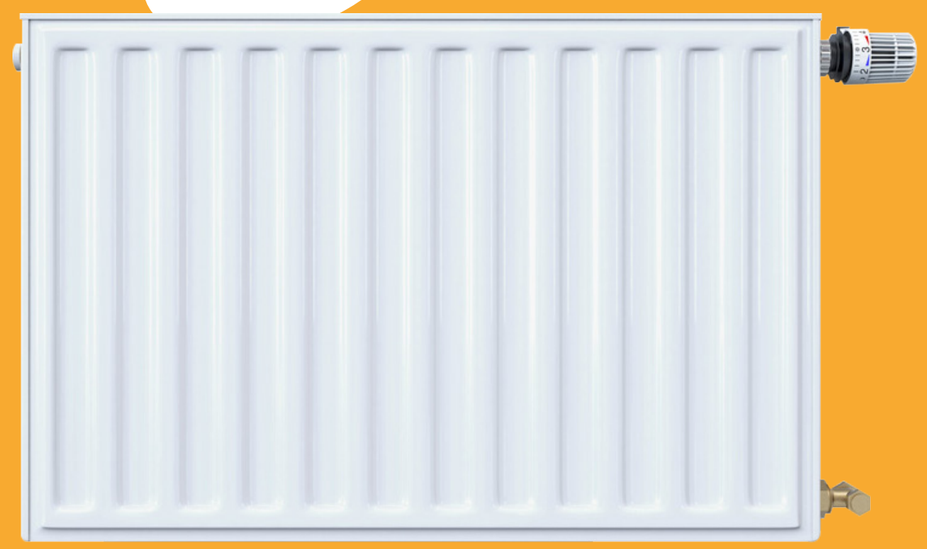
WIE ALT SIND DIE IMMOBILIEN VON HEIZUNGSKUNDEN?



59 JAHRE

Ein Drittel der Online-Nutzer bewohnt Wohngebäude, die vor 1958 erbaut wurden. Weitere 23 Prozent stammen aus der Zeit zwischen 1959 und 1973. Damit wurde ein Großteil der Immobilien vor der Einführung der Wärmeschutzverordnung im Jahr 1977 errichtet.

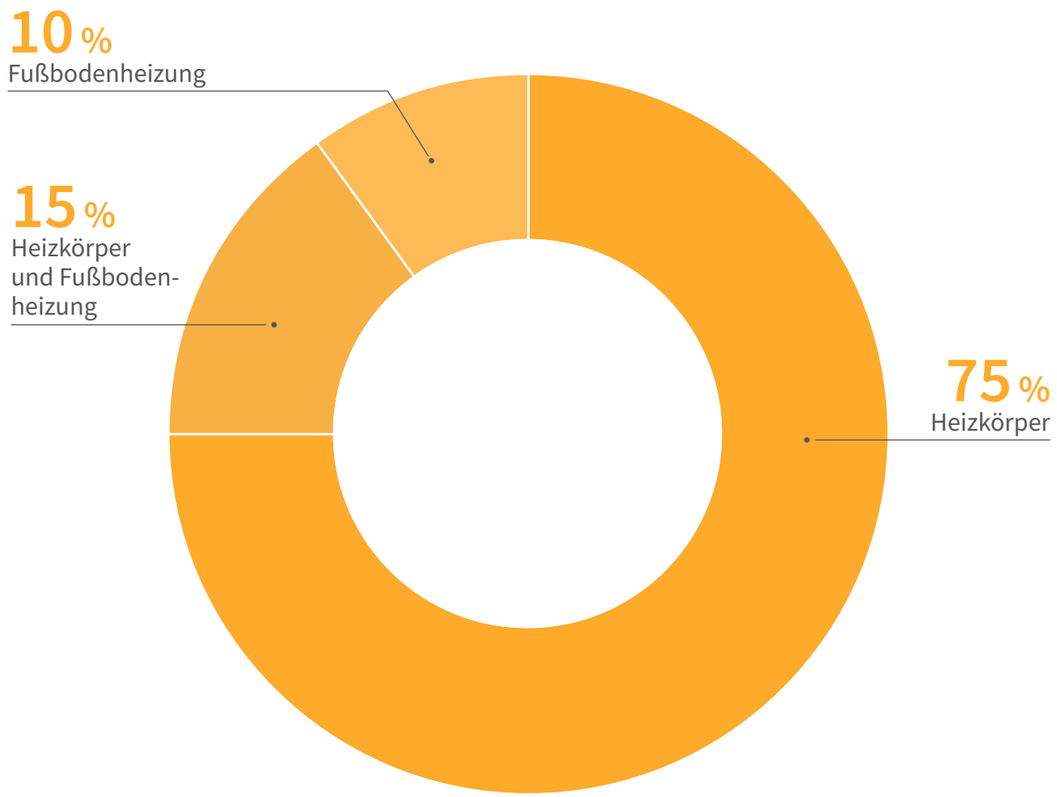
75%



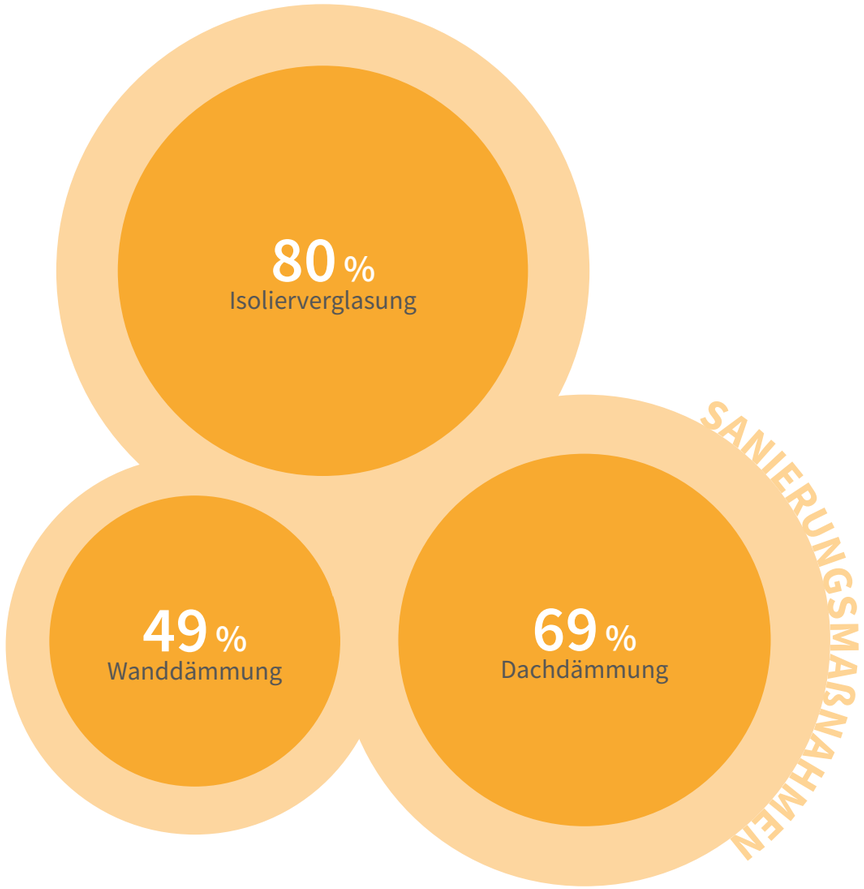
HEIZKÖRPER SIND DIE BELIEBTESTE ART DER WÄRMEVERTEILUNG

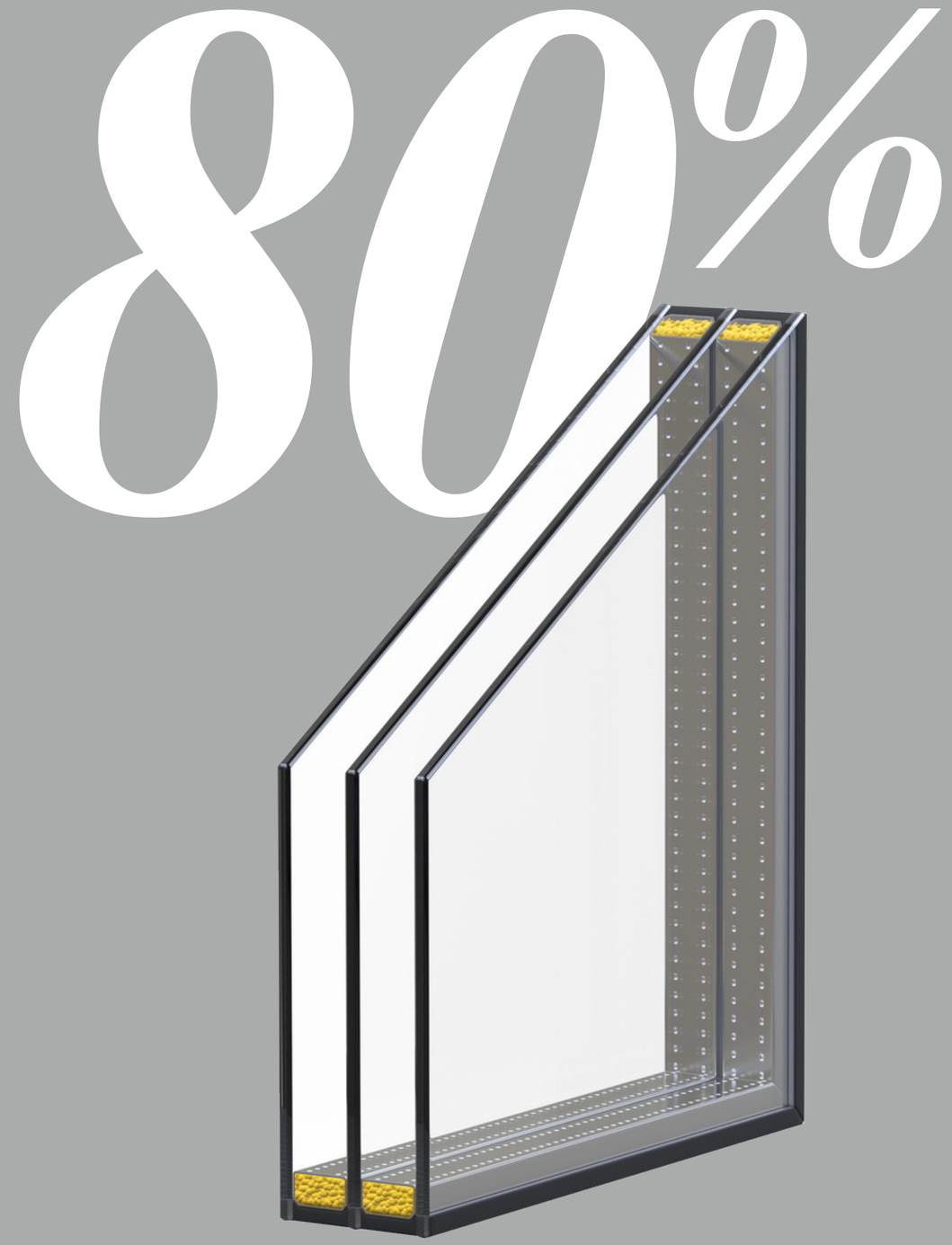
Neben dem klassischen Rippenheizkörper gibt es heute viele verschiedene Design-Varianten. Wohl auch ein Grund dafür, dass die Mehrheit aller Nutzer auf Heizkörper setzt.

WELCHE FORM DER WÄRMEVERTEILUNG WIRD GEWÜNSCHT?



WELCHE SANIERUNGSMAßNAHMEN WURDEN BEREITS UMGESETZT?





GLASKLAR!

80 Prozent aller Befragten geben an, in einem Gebäude mit isolierverglasten Fenstern zu wohnen. Über eine Dach- und Wanddämmung verfügen jeweils 69 und 49 Prozent. Insgesamt 36 Prozent der befragten Nutzer setzen auf alle drei Sanierungsmaßnahmen.

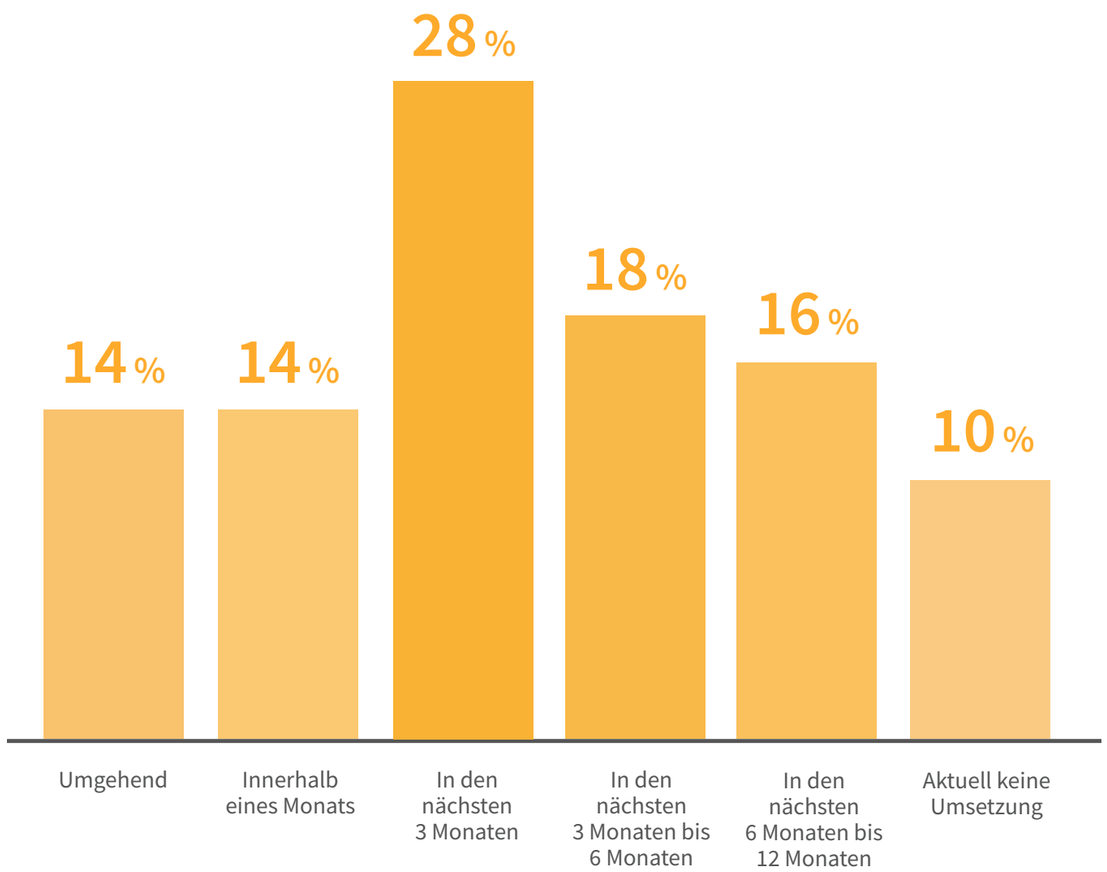
56%

56 PROZENT PLANEN DEN HEIZUNGSWECHSEL INNERHALB DER NÄCHSTEN DREI MONATE

Länger als 6 Monate im Voraus holen sich nur 16 Prozent aller Befragten ein Heizungsangebot ein.

Bildquelle: © 2017 Vaillant GmbH, Remscheid, www.vaillant.de. Alle Rechte vorbehalten.

WANN IST DER HEIZUNGS-TAUSCH GEPLANT?



WEITERE DATEN GEWÜNSCHT?

Grundlage für die Studie bildet ein intern-repräsentatives Sample aus 20.000 befragten Kesselheld-Nutzern. Bei den Zahlen handelt es sich um bundesweite Durchschnittswerte. Sie benötigen weitere Auswertungen auf kommunaler, Landes- oder Städteebene? Treten Sie gerne in Kontakt mit uns. Schreiben Sie uns an presse@kesselheld.com. Wir freuen uns auf einen regen Austausch.

HERAUSGEBER

Kesselheld GmbH
Erkrather Strasse 206E
40233 Düsseldorf

www.kesselheld.de

Vertreten durch: Martin Teichmann & Sascha Camilli
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 75951
Steuernummer: 106/5736/2917

Pressekontakt: Kerstin Bruns
E-Mail: presse@kesselheld.com
Telefon: +49 211 9367 1720

Veröffentlichung der Studie: November 2017
Gestaltung: Kathrin Kuska

BILDNACHWEIS

Titel © Bosch Thermotechnik GmbH – Junkers Deutschland
Seite 2 © Marc Jahnen und Kesselheld GmbH
Seite 3 © Sashkin, de.fotolia.com
Seite 4 © Bosch Thermotechnik GmbH – Buderus Deutschland
Seite 7 © Viessmann Werke GmbH & Co. KG
Seite 12 © Bosch Thermotechnik GmbH – Buderus Deutschland
Seite 15 © GM Photography, de.fotolia.com
Seite 16 © electriceye, de.fotolia.com
Seite 19 © www3d, de.fotolia.com
Seite 20 © 2017 Vaillant GmbH, Remscheid, www.vaillant.de. Alle Rechte vorbehalten.

Kesselheld GmbH
Erkrather Strasse 206E
40233 Düsseldorf

Vertreten durch:
Martin Teichmann & Sascha Camilli
Kontakt: kontakt@kesselheld.de

www.kesselheld.de